



Daniel Krzanowski (a la derecha), propietario de la empresa y CEO de booksfactory.eu: «Nuestra visión es convertirnos en la imprenta digital líder de Europa.» A la izquierda Edwin Piotrowski, técnico-comercial de Müller Martini Polonia.

«En cinco años produciremos diez veces más digitalmente»

booksfactory.eu, situada en la ciudad polaca de Szczecin, apuesta desde hace seis años por la producción digital de libros. Para reforzar la automatización de sus procesos, el especialista de las tiradas cortas ha sido la primera empresa de encuadernación del mundo en vincular su nueva línea de libros Diamant MC 35 al sistema de gestión inteligente de datos y procesos Connex.Info de Müller Martini.

► En 2007 Daniel Krzanowski tomó una decisión pionera. El propietario y CEO de booksfactory.eu apostó por la producción digital de libros. Seis años después, su empresa cuenta con más de siete máquinas de impresión digital (tanto a todo color co-

mo en blanco y negro) convirtiéndose en la empresa líder de Polonia en esta área, pero su ambición no se queda aquí. «En la actualidad, la impresión digital supone aproximadamente el 5 por ciento de todo el volumen de impresión, pero en cinco años

pasará a ser el 30 o el 40 por ciento», comenta Daniel Krzanowski. «Tengo razones para ser optimista y pensar que en media década produciremos diez veces más digitalmente. Nuestra visión es convertirnos en la imprenta digital líder de Europa.»

Especialista en tiradas cortas

booksfactory.eu, con 50 empleados a dos turnos, despliega todo su potencial como especialista en tiradas cortas. «Nuestro volumen de pedidos comienza con 50 euros (es nuestro coste mínimo, también para la tirada 1) y llega hasta los 1000 ejemplares, en algunos mercados incluso hasta los 2000 ejemplares», explica Daniel Krzanowski. Imprimen tanto obras científicas como libros técnicos o literarios. El 80 por ciento de ellos se exporta, especialmente a la vecina Alemania, Escandinavia y Gran Bretaña.

«Colaboramos con intermediarios en varios países y estamos presentes en diez ferias cada año», Daniel Krzanowski explica así su receta para el éxito. Por ahora booksfactory.eu se limita a la colaboración con editoriales, señala el jefe de la empresa. «(Todavía) no funcionamos con autores autónomos, pero todo se andará.»

Las capacidades en tapa dura se han duplicado

Para el innovador empresario no cabe duda sobre el hecho de que la producción digital de libros solo podrá tener éxito «si la manipulación posterior mantiene el paso de la impresión.» Como consecuencia de

la evolución favorable del volumen de pedidos, booksfactory.eu decidió invertir por primera vez en una solución de Müller Martini: una línea de libros Diamant MC 35 con la que duplicó sus capacidades en la producción en tapa dura.

El control propio de la máquina, ideal para tiradas pequeñas, controla los servomandos para que se posicionen de forma exacta según los datos de la máquina. Además de esta característica y el seguimiento de proyectos accesible a los clientes realizado por Müller Martini Polonia, el «excelente» prensado de los libros fue lo que más convenció a Daniel Krzanowski durante la evaluación de la línea de libros. «De este modo ya podemos vender el primer libro de cada nueva producción.»

Connex.Info combinado con el MIS de la empresa

El propio software de la empresa compuesto por ocho módulos y que abarca todos los pasos, desde el pedido hasta la logística, ha desempeñado un papel decisivo en el éxito de esta empresa especialista en las tiradas cortas. «No conozco a ningún otro productor de libros que tenga un grado de automatización tan alto», comenta Daniel Krzanowski con orgullo. «Un libro tiene

tantos parámetros que con 40 o 50 títulos diferentes al día resulta imprescindible contar con un sistema de gestión de información (Management Information System, MIS).»

Para combinar las ventajas del MIS de la empresa, que se perfecciona prácticamente cada día, con la nueva línea de libros, la Diamant de booksfactory.eu se vinculó por primera vez en el mundo al sistema inteligente de datos y procesos Connex.Info de Müller Martini (véase el recuadro). De este modo, hemos automatizado mucho más los tediosos procesos que teníamos que seguir manualmente. «Y claro, esto se traduce positivamente en los resultados de la empresa», sonríe satisfecho Daniel Krzanowski.

Pero booksfactory.eu no solo se concentra en componentes puramente técnicos, también en el factor humano. «Un proceso de producción sin problemas es también muy importante para nuestros operarios de máquinas porque reciben incentivos por rendimiento», subraya el jefe de la empresa. ◀

www.booksfactory.eu

Connex.Info supervisa la producción y la evalúa

Management by Numbers se está convirtiendo en algo cada vez más importante para las empresas gráficas. La dirección empresarial basada en datos de servicio requiere cifras de producción fiables. Connex.Info, un módulo del sistema de gestión de datos y procesos Connex de

Müller Martini, proporciona estas informaciones de forma actualizada. Y es que la solución basada en la Web, Connex.Info, registra y recopila de forma automática datos de producción de las líneas de producción vinculadas.

Los datos que antes se apuntaban en hojas de horas con gran esfuerzo, pueden utilizarse en el plazo más breve posible para evaluar la calidad técnica de la producción o para la evaluación comercial o para hacer reajustes mediante un MIS acoplado (Management Information System).

Connex.Info ofrece al usuario una visión general rápida y completa de los datos de producción necesarios gracias a su clara interfaz de usuario.

Mediante una función de selección rápida e intuitiva, el empleado puede seleccionar las series de datos que desea analizar. Selecciona, por ejemplo, en primer lugar la línea de producción en cuestión, a continuación la producción del día previo, de toda la semana, del mes en curso, del último mes o bien todas las producciones guardadas. Pero además utilizando la función de filtro inteligente también puede crear un filtro con las correspondientes interconexiones para seleccionar los pedidos. De este modo pueden mostrarse todos los pedidos de una tirada inferiores a x ejemplares.

booksfactory.eu puede ver los datos de Connex.Info en una pantalla de gran tamaño.

